

RETEX

Campagne de promotion de l'hygiène des mains

« 5 minutes • 5 jours • 5 défis »

Journée régionale • CHU de Caen • 15 septembre 2026

Résidence Étoile du Matin – Étretat

QUESNE Nadège – Aide-soignante, référente hygiène
LEGRAS Catherine – IDE Qualificienne
DESMARAIS Carine – Animatrice



L'Étoile du Matin : notre terrain d'action

Un EHPAD à taille humaine, au cœur d'Étretat

57

RESIDENTS / CAPACITÉ

14

PLACES EN UP

40

PROFESSIONNELS

3

ÉTAGES

Une structure de vie où se croisent au quotidien :

- professionnels,
- résidents,
- familles,
- stagiaires
- et intervenants extérieurs.



La campagne de l'hygiène des mains ! 2026

À l'occasion du 5 mai, Journée mondiale de l'hygiène des mains

OBJECTIFS

- Mobiliser les professionnels,
- Mais aussi les résidents, autour des bonnes pratiques de prévention des infections associées aux soins.

LES 5 DÉFIS

- 1 • Vidéo « 30 secondes pour sauver des vies »
- 2 • Photo d'équipe
- 3 • Jeu « FHA, au bon moment »
- 4 • Mot + lettre mystères
- 5 • Initiatives locales

Connaissances • mobilisation collective • sensibilisation • partage d'initiatives • créativité

Le cadre de la campagne

Des étapes et des critères précis

INSCRIPTION

26 janvier → 30 avril 2026

Un service inscrit + un référent unique.

RÉALISATION

4 → 30 mai 2026

Les 5 défis à compléter et à déposer via les formulaires.

ÉVALUATION

Score final /100

Les défis évaluent notamment l'engagement, la participation, la pertinence et l'impact.

La méthodologie prévoyait également une étude d'impact facultative mais fortement encouragée.

Chez nous : une organisation pluridisciplinaire

Le projet a commencé par des échanges et une répartition des missions

RÉFÉRENTS HYGIÈNE

Mélanie (ASH)
+ Nadège (AS)

Préparation des défis,
notamment photo et vidéo.

CAMPAGNE HYGIÈNE DES MAINS 5 MAI 2026

Notre service participe cette année à la campagne du 5 mai pour l'**hygiène des mains** !
Vous trouverez en pièce jointe la méthodologie de la campagne.

L'ORGANISATION

- MÉLANIE (ASH)** Référente hygiène
prend en charge la partie **CONCOURS PHOTOS**
- NADÈGE (AS)** Référente hygiène
prend en charge la **RÉALISATION DE LA VIDÉO**
- L'ANIMATRICE,** avec **JOHNATHAN (IDEC)**, coordonne le **PROJET GLOBAL**

AU PROGRAMME : 2 JEUX POUR CETTE CAMPAGNE !

Tout au long du mois de mai, deux défis ludiques seront proposés pour impliquer et mobiliser les équipes ainsi que les patients/résidents autour des bonnes pratiques d'hygiène des mains.

JEU 1
Concours **PHOTO** d'équipe

JEU 2
Vidéo "30 secondes pour sauver des vies"

MERCI À TOUS POUR VOTRE PARTICIPATION ET VOTRE ENGAGEMENT !

Ensemble, faisons de l'hygiène des mains un réflexe au quotidien !

MOBILISATION

- Aides-soignants,
- Equipe hôtelières ,
- Psychologue,
- Equipe de cuisine,
- Stagiaires,
- Factotum,
- Direction,
- Résidents,
- Familles
- Et intervenants extérieurs.

L'enjeu : que l'hygiène des mains ne reste pas uniquement un sujet de soignants.

Défi 1 : « 30 secondes pour sauver des vies »

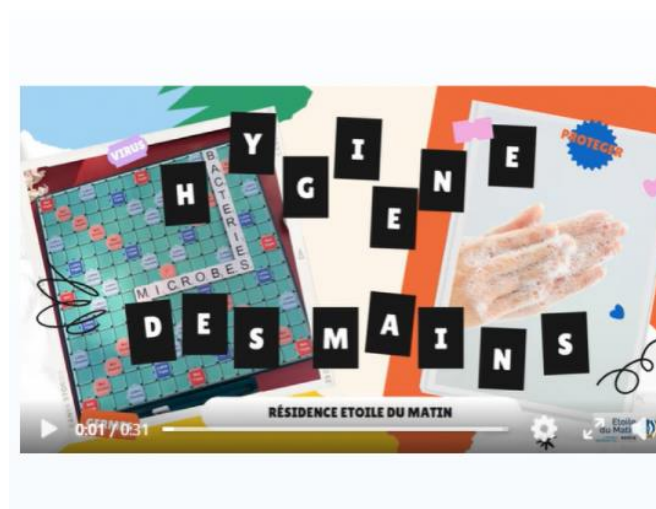
Une vidéo courte, créative et participative

CHEZ NOUS

Nadège, aide-soignante et référente hygiène,
avec Coralie, stagiaire en animation,
et la participation de **deux résidentes actrices**.

OBJECTIFS

- **Rendre** le message accessible
- **Montrer** que les résidents peuvent eux aussi prendre part à une action de prévention.



SCANNER POUR VOIR LA VIDÉO

Lien vidéo Facebook



Défi 2 : la photo d'équipe

Montrer l'engagement collectif autour de l'hygiène des mains



ROUGE

= Situations à éviter

VERT

= Pratiques attendues

Un Scrabble de mots-clés complète la création.

ASH • résidents • soignants • stagiaires : une création collective.

Défi 3 : « FHA, au bon moment »

Renforcer les connaissances par le jeu



NOTRE ADAPTATION

Le jeu a réuni plusieurs profils :

- soignants,
- personnels administratifs,
- stagiaires
- et résidents.

Nous avons aussi proposé un temps de jeu entre collègues lors de notre jeudi jeu.

Objectif : repérer les erreurs et faire émerger les échanges sur les pratiques.

Défi 4 : le mot et la lettre mystères

Sensibiliser les résidents... et inviter les proches à jouer

CÔTÉ RÉSIDENCE

- ☐ Jeux de lettres et de mots proposés aux résidents.
- ☐ Version papier mise à disposition dans la résidence pour les résidents et les familles.
- ☐ Relais également sur le site et Facebook.

CÔTÉ FAMILLES / PROCHES

- ☐ Jeu à faire en famille, entre amis ou avec les enfants.
- ☐ La participation a dépassé le seul cercle des professionnels

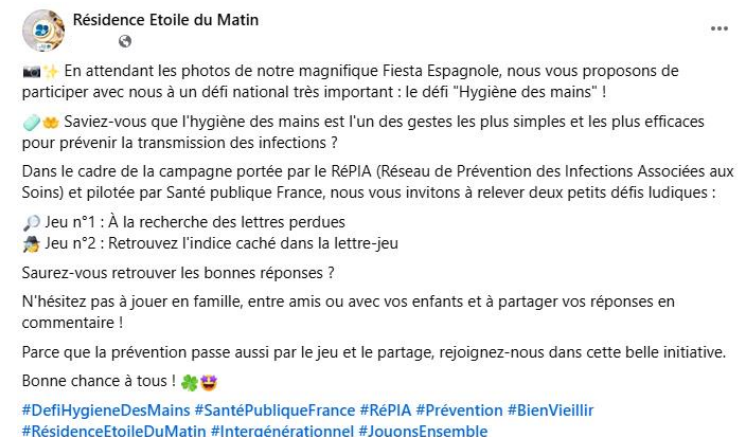
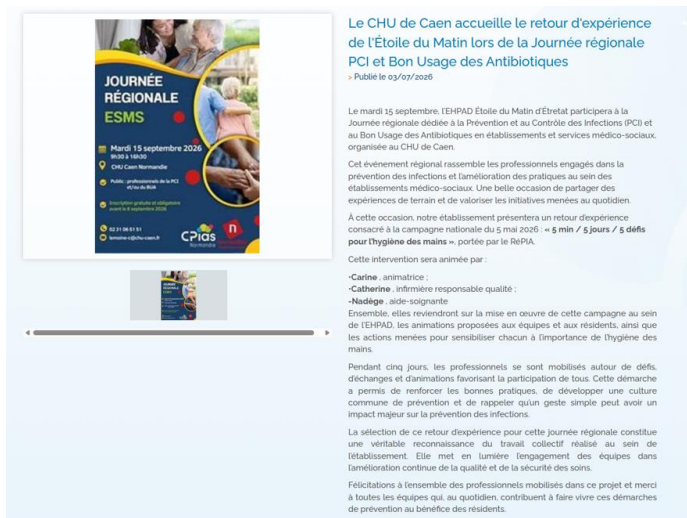
Défi 5 : nos initiatives locales

Une campagne intégrée à la vie de la résidence



CE QUE NOUS AVONS MIS EN PLACE

- Échanges avec les équipes
- Atelier avec les résidents
- Affichage dans la résidence
- Jeux en salle de pause
- Supports papier
- Site internet + Facebook
- Mobilisation de nombreux métiers



Une campagne qui circule

Le message a été relayé dans et hors de la résidence

DANS LA RÉSIDENCE

Affiches • salle de pause • supports papier

EN LIGNE

Site internet • Facebook

ENTRE COLLÈGUES

Temps de jeu dédié lors du jeudi jeu

AVEC LES PROCHES

Jeux partagés en famille et avec les enfants

Nous n'avons pas comptabilisé le nombre total de personnes touchées.

Notre RETEX : une première participation

Faire simple pour mobiliser largement

MOBILISER

➤ Faire participer des métiers et des publics différents autour d'un même sujet.

SENSIBILISER

➤ Utiliser le jeu, l'image, la vidéo et les échanges pour rappeler les bons réflexes.

FÉDÉRER

➤ Créer des occasions d'échange dans la résidence et avec les proches.

Notre objectif 2026 : relayer le message et faire un rappel collectif, plutôt que construire d'emblée un dispositif complexe de mesure.

Ce que la méthodologie MATIS nous apprend pour la suite

L'étude d'impact était proposée en complément des défis

QUESTIONNAIRE PROFESSIONNELS

- Satisfaction + évolution de l'attention aux pratiques de friction hydro-alcoolique.

ÉVALUATION DU SERVICE

- Personnes sensibilisées + questionnaires recueillis + suites envisagées.

OPTIONNEL

- Comparer avant / après la campagne pour apprécier une éventuelle évolution.

Pour notre RETEX 2026, nous ne disposons pas de données chiffrées consolidées sur le nombre de personnes sensibilisées ou l'évolution des pratiques.

→ Un axe d'amélioration clairement identifié pour 2027.

2027 : passer de la mobilisation à la mesure

MESURER

Définir les indicateurs dès le départ

- Participants
- Personnes sensibilisées
- Questionnaires
- Suites Données

POURSUIVRE

Conserver les formats qui fonctionnent

- Jeux
- Photo
- Vidéo
- Actions interprofessionnelles

DÉVELOPPER

Reprendre le projet avec l'école :

Un grand jeu type escape game autour de l'hygiène des mains.

Le projet avec l'école avait été prévu mais annulé au dernier moment : une idée à reprendre l'année prochaine.

2026 : Faire passer le message → 2027 : Mesurer son impact

MERCI

En 2026, nous avons fait passer le message.

En 2027, nous voulons mesurer son impact.

Résidents • Professionnels • Familles • Partenaires

