



# ENQUÊTE SUR L'HYGIÈNE DES MAINS DES SOIGNANTS DU POINT DE VUE DES PATIENTS



# LA NAISSANCE D'UN PROJET PORTANT SUR L'HDM ET LA COMMUNICATION SOIGNANT/SOIGNES/REPRESENTANTS DES USAGERS...

En 2023, un groupe d'IDE hygiénistes a souhaité travailler sur l'hygiène des mains des soignants vue par les patients :

○ Objectifs principaux :

- Proposer une politique de communication originale auprès des patients sur l'HDM.

➤ *En s'inspirant de l'indicateur HAS en expérimentation (basé sur l'expérience du patient sur l'hygiène des mains)*

- Créer une dynamique de collaboration EOH - représentants des usagers.

○ Objectifs secondaires :

- Réaliser un état des lieux sur l'hygiène des mains des soignants du point de vue du patient **en région**.





# Enquête hygiène des mains des soignants perçue par le patient



- Impliquant les représentants des usagers (RU), avec l'appui des équipes d'hygiène hospitalière.
- **Durant le séjour du patient** (Rq ≠ indicateur HAS = après le séjour, via e-satis)
- S'adressant aux patients hospitalisés:
  - depuis plus de **48H**
  - en service de **médecine, chirurgie ou obstétrique**
  - et de **psychiatrie**. (Rq ≠ indicateur HAS )
  - Et **interrogeables** (Rq ≠ indicateur HAS )

Avec l'appui de **France Assos Santé Normandie (Célia Verland)**, des RU, et des EOH



# Méthode

1. Questionnaire **service** : renseigné par les cadres des services, en présence du RU

2. Nombre de patients éligibles = --/--- et 4 questions

Accompagnement  
par l' EOH

1. Distributeur de produit hydro-alcoolique dans les chambres des patients ?  
 Oui     Non     Partiellement
2. Au cours des 12 derniers mois une sensibilisation HDM (technique, zéro bijoux...) a-t-elle été réalisée auprès du personnel ?  
 Oui     Non
3. Outils d'information sur l'hygiène des mains accessibles aux patients :  
 Oui     Non
4. Si oui :  
 Affiche  
 Flyer  
 Encart dans livret d'accueil  
 Film / vidéo  
 Autre préciser : .....



# Méthode



## 2. Questionnaire **patients** : renseigné par les représentants des usagers

Vous-a t-on déjà demandé de vous laver ou de vous frictionner les mains?

Du produit hydro-alcoolique est-il disponible dans votre chambre?

Les professionnels qui s'occupent de vous portent-ils des bijoux?

Avez-vous reçu des informations sur l'HDM?

Les professionnels se sont-ils frictionnés les mains avec du PHA avant de vous toucher?





# Méthode



## Organisation

1. **Diaporama** de présentation de l'enquête à l'intention des EOH
2. **Diaporama de formation** à l'intention des RU
3. **Enquête** du 26 février au 30 septembre 2024 après inscription.
4. **Outil de saisie en ligne**

## Documents fournis :

1. Méthodologie de l'enquête.
2. Affiche d'information sur l'enquête (dans les services, halls...).
3. Questionnaire papier service.
4. Questionnaire papier patient.





# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE CHIFFRES SUR LA PARTICIPATION

Nombre d'ES	Nombre de service	Moyenne de service	Ecart de service	Nombre de fiches patients
16	72	4	1 - 28	671

## A noter :

- ES n'ayant pas précisé de service = 1 service (le cas pour 3 ES)
- 3 gros établissements :
  - 2 avec 11 services,
  - 1 avec 28 services.



# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

## LES DIFFÉRENTS TYPES DE SERVICES

Type de service	Nombre de services
SMR	5
Gynéco-osbtétrique	2
Chirurgie	11
Médecine	7
<b>Psychiatrie</b>	<b>12</b>
Soins de suite polyvalent	1
Hôpital de semaine	1
Médecine polyvalente	3
Oncologie	2
Service hospitalisation	1
Hématologie	1
Dermato - Maladie inf	2
UTIC	1
<b>Hémodialyse</b>	<b>1</b>
Urologie	1
Endocrino diabeto	2
UMPU	1
Rhumatologie	1
ORL	2
Ortho traumato	2
<b>Néphrologie</b>	<b>2</b>
Pneumologie	4
HGE	1
Cardiologie	3
Maternité	1



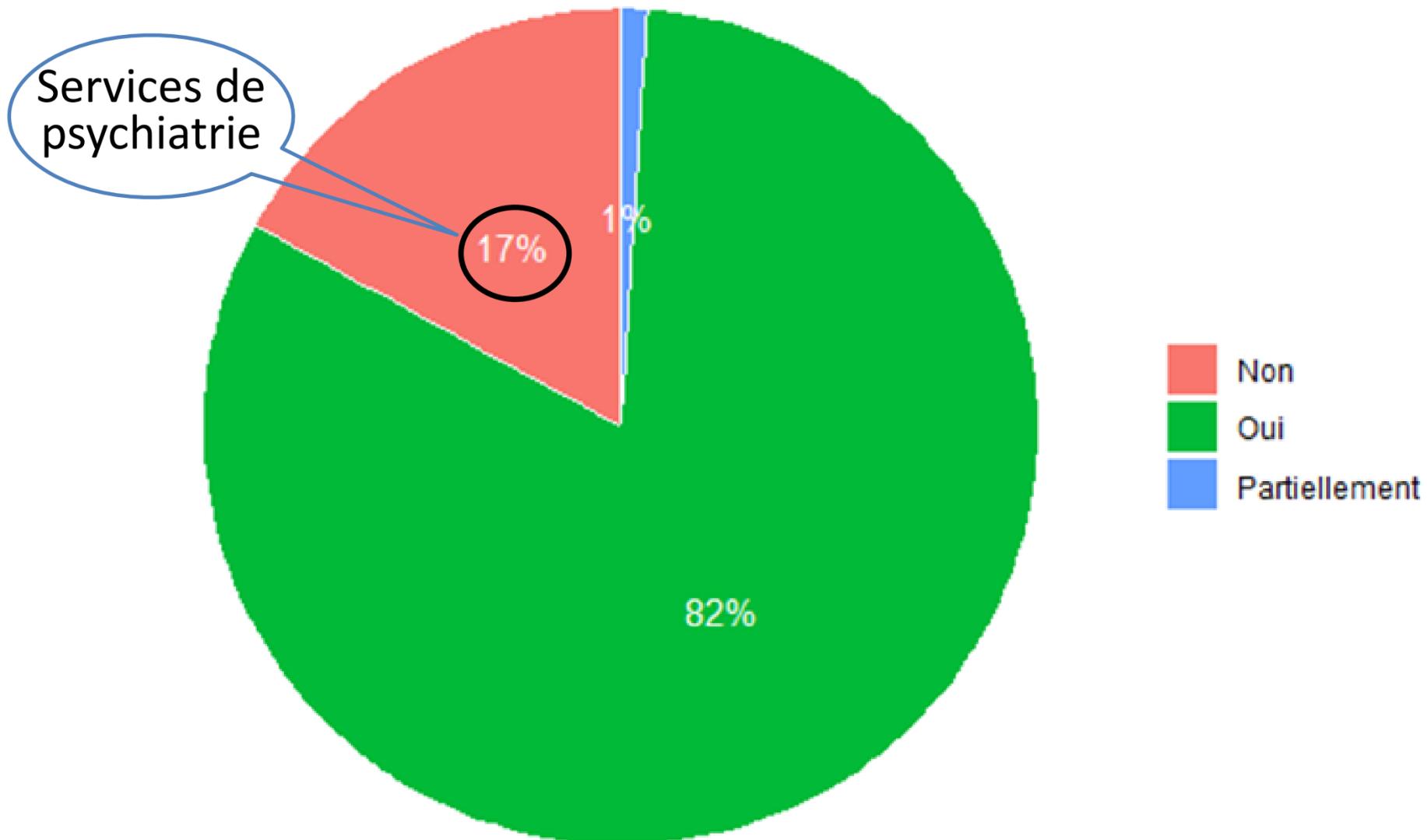


# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

## CHIFFRES SUR LE PRODUIT HYDRO-ALCOOLIQUE

1. Distributeur de produit hydro-alcoolique dans les chambres des patients ?

Questionnaire service

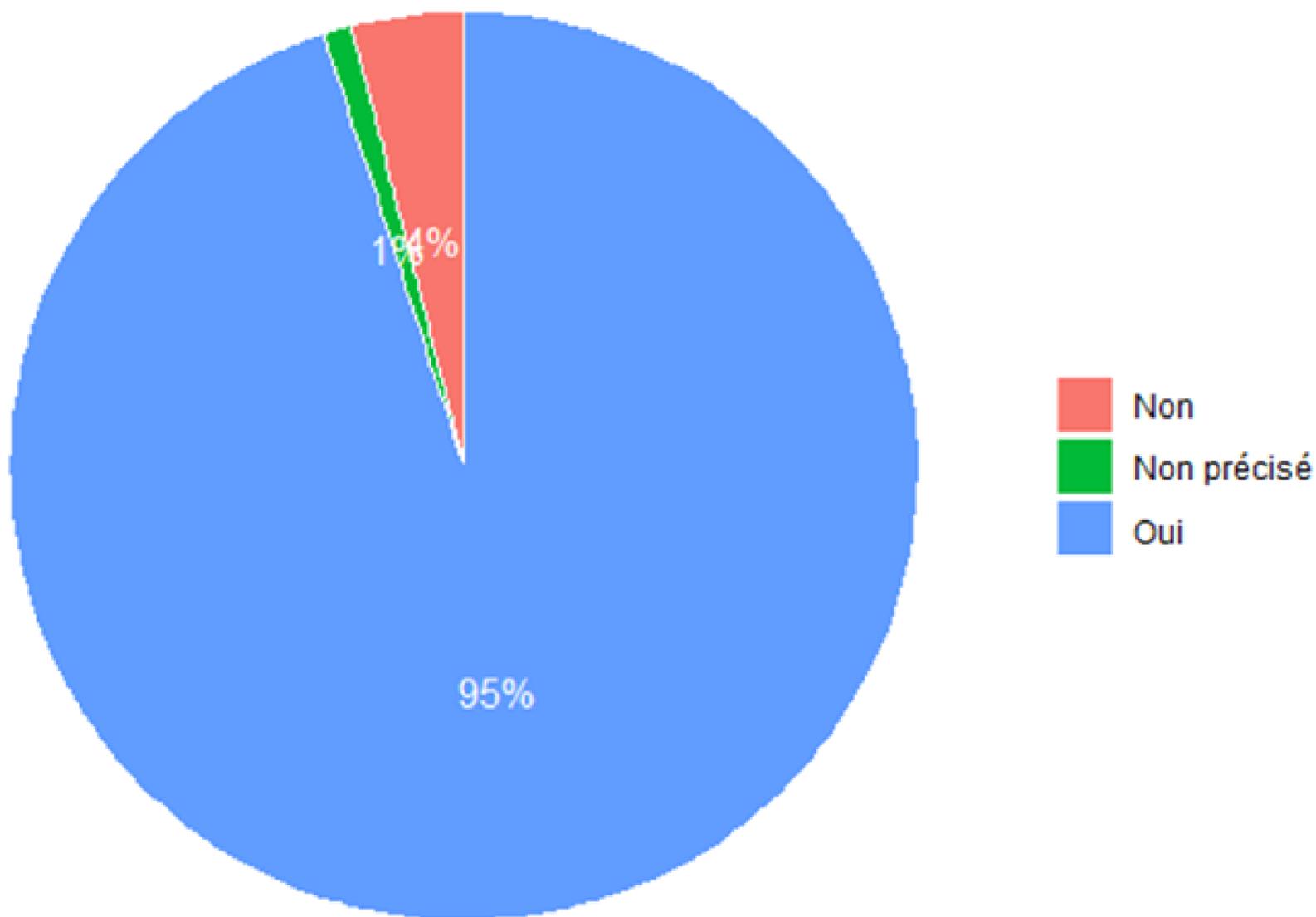




# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE CHIFFRES SUR LE PRODUIT HYDRO-ALCOOLIQUE

Questionnaire patient\*

1. Du produit hydro-alcoolique est-il disponible  
dans votre chambre ?



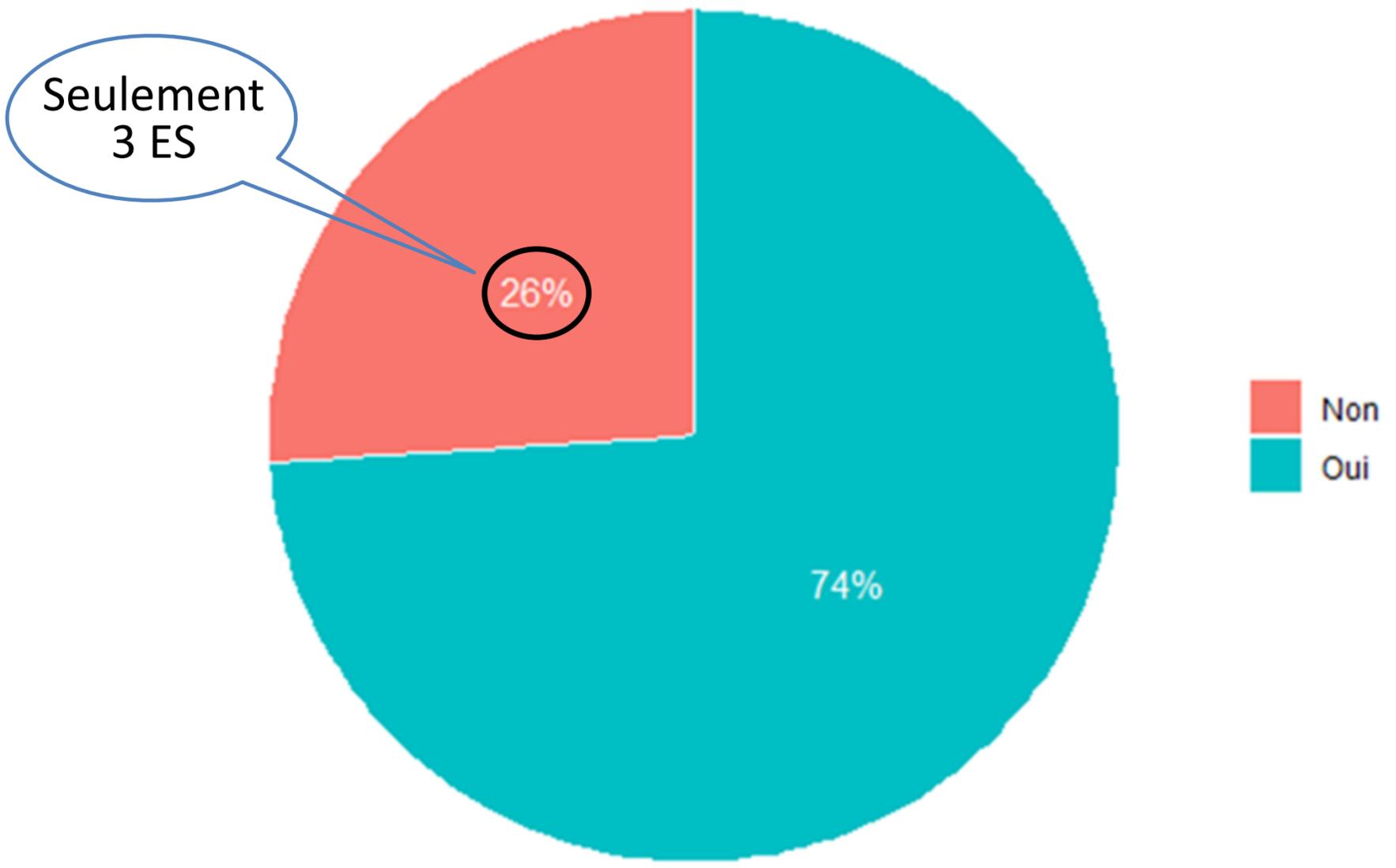
\*Patients ayant du produit hydro-alcoolique dans leur chambre.



# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE CHIFFRES SUR L'INFORMATION SUR L'HDM

Questionnaire service

2. Au cours des 12 derniers mois une sensibilisation HDM  
a-t-elle été réalisée auprès du personnel ?

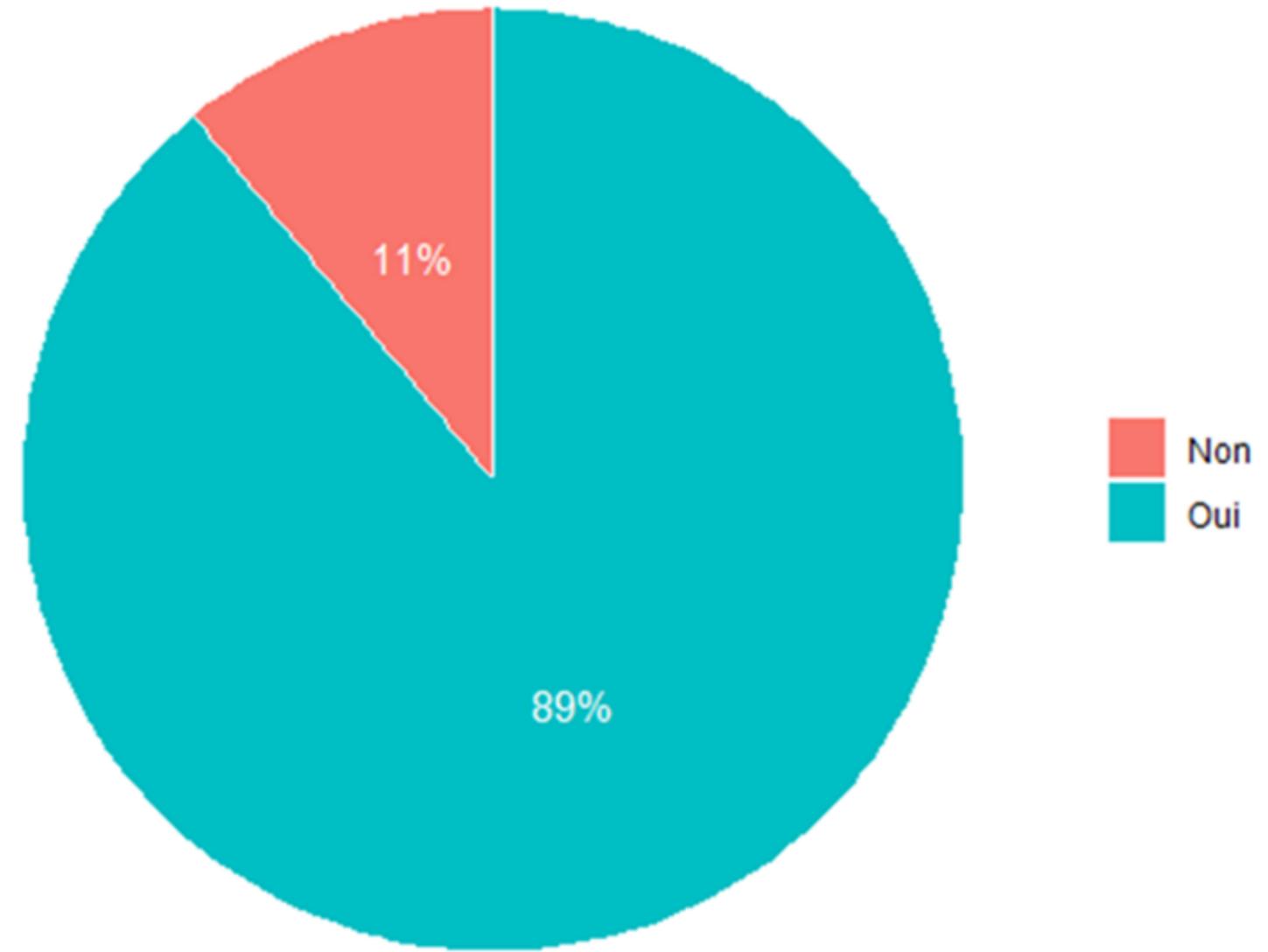




# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE CHIFFRES SUR L'INFORMATION SUR L'HDM

Questionnaire service

## 3. Outils d'information sur l'hygiène des mains accessibles aux patients ?

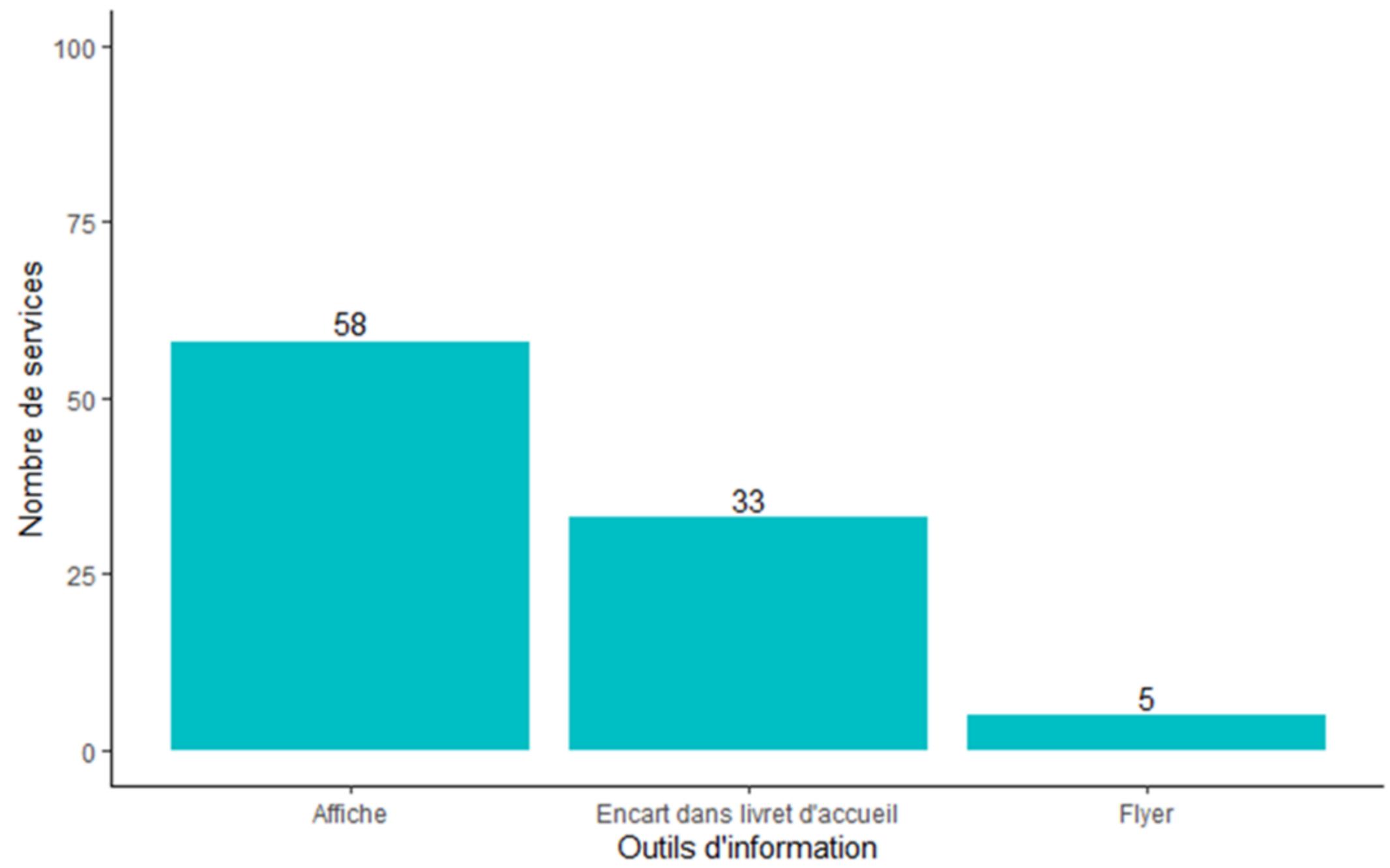




# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE CHIFFRES SUR L'INFORMATION SUR L'HDM

## 4. Outils d'information sur l'hygiène des mains accessibles aux patients

Questionnaire service

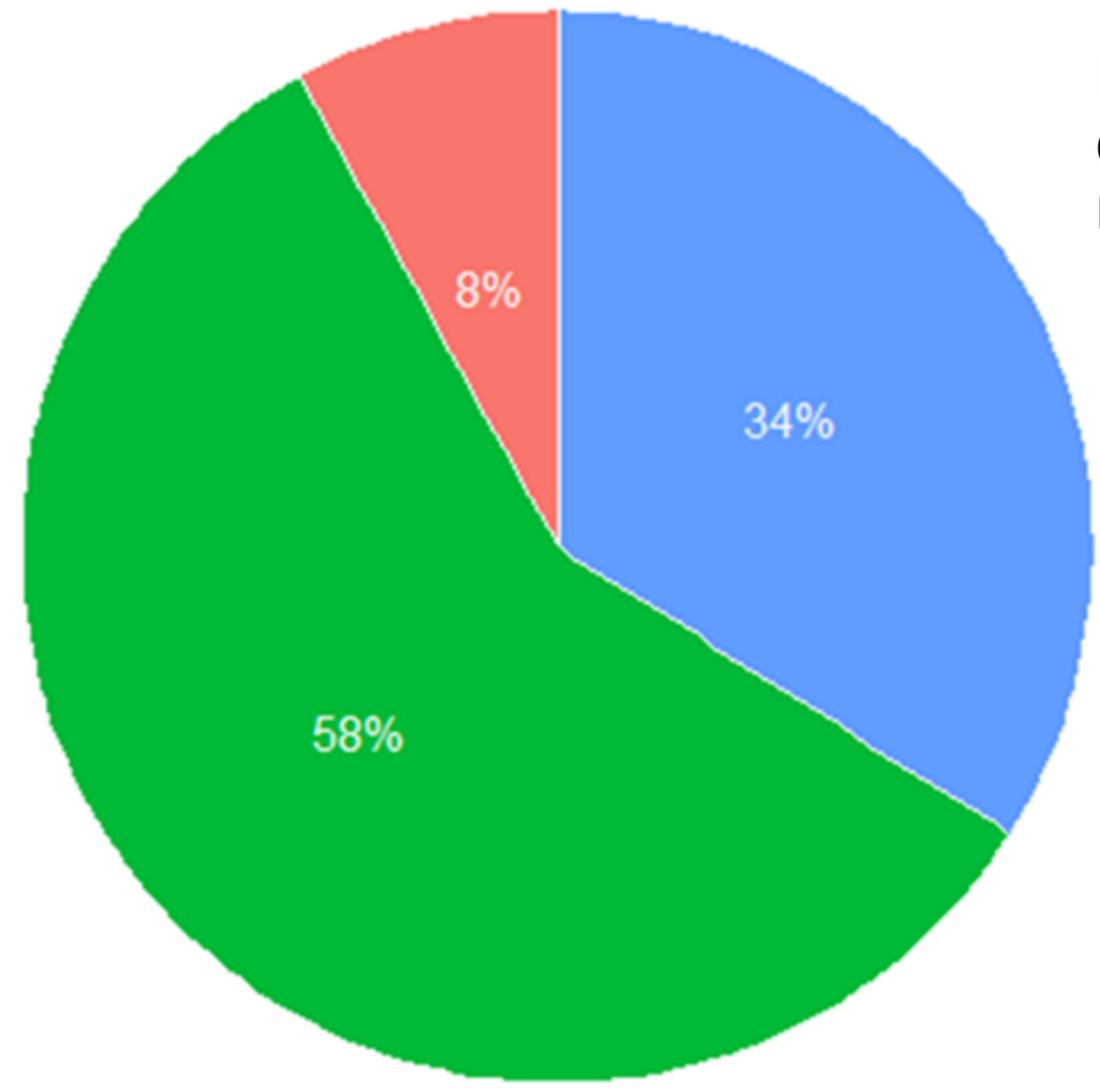




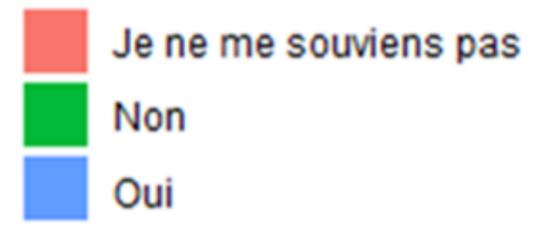
# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE CHIFFRES SUR L'INFORMATION SUR L'HDM

Questionnaire patient

3. Avez-vous reçu des informations sur l'hygiène (Friction ou lavage) des mains ?



Pour **34%** des patients interrogés, des informations sur l'hygiène des mains leur ont été transmises.



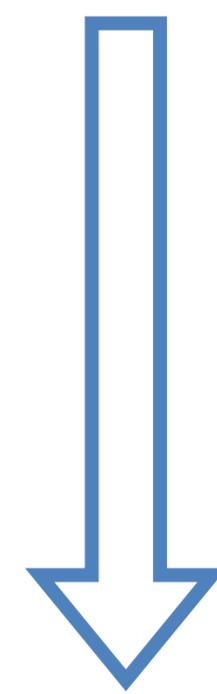
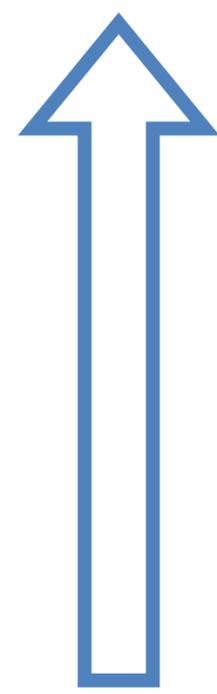


# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE CHIFFRES SUR L'INFORMATION SUR L'HDM



## Questionnaire service

Dans **89%** des services, des outils d'information sur l'hygiène des mains sont accessibles aux patients.



## Questionnaire patient

Alors que seulement **34%** des patients disent avoir reçu des informations sur l'hygiène des mains.



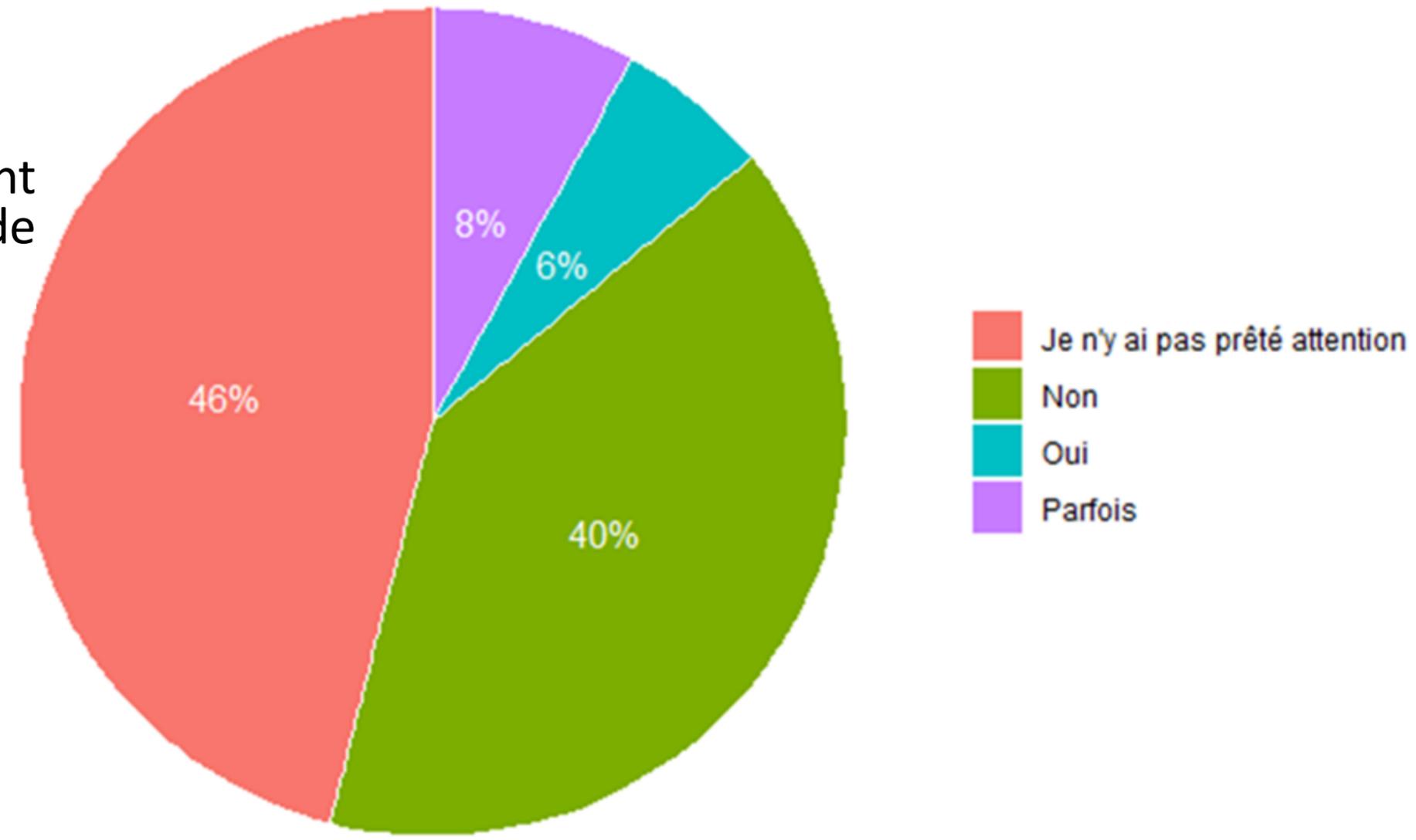


# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE CHIFFRES SUR L'INFORMATION SUR L'HDM

Questionnaire patient

2. Les professionnels qui s'occupent de vous portent-ils des bijoux aux mains ou aux poignets ?

**46%** des patients ne prêtent pas attention au port de bijoux des professionnels.



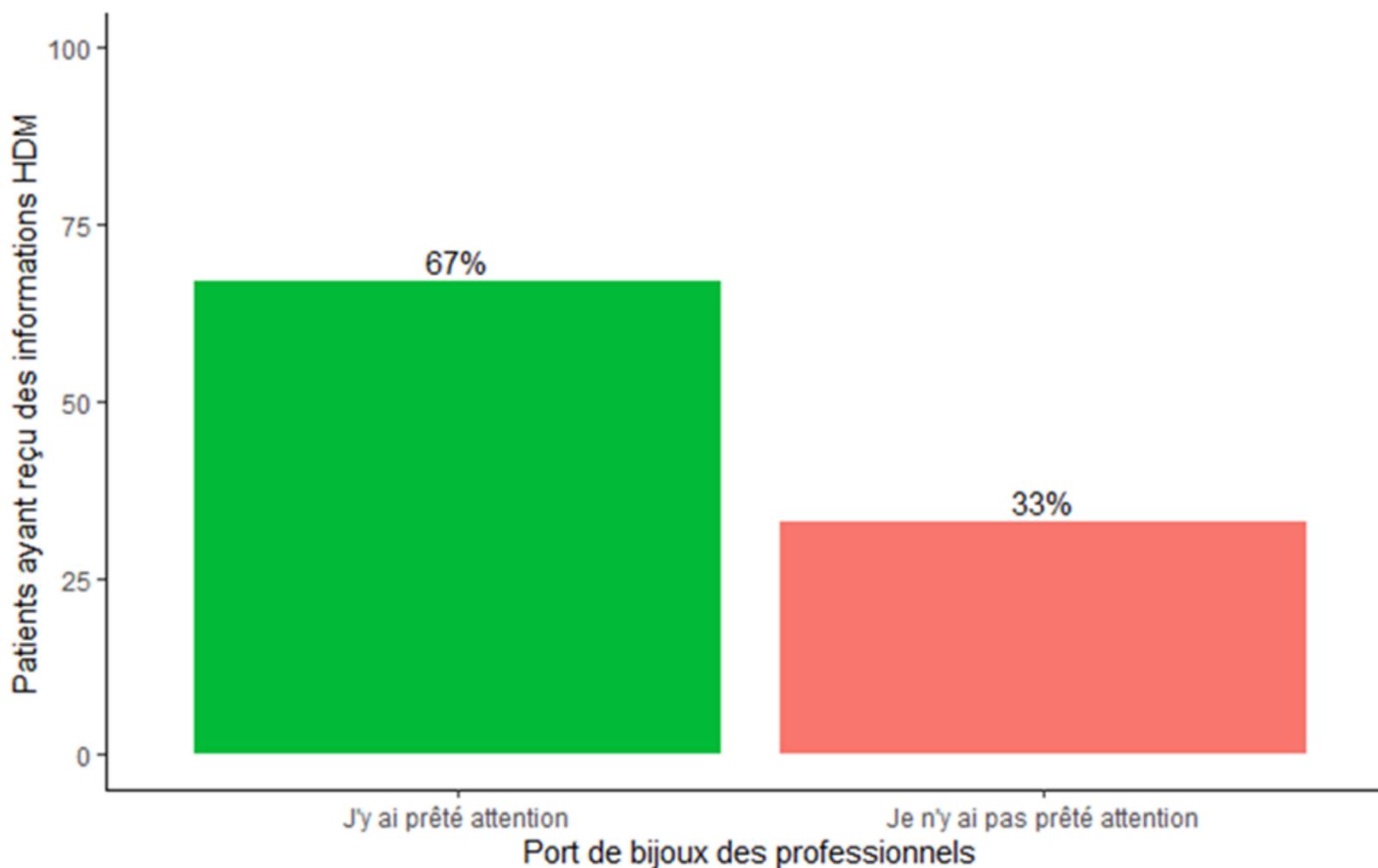


# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE CHIFFRES SUR L'INFORMATION SUR L'HDM

## Questionnaire patient

**67%** des patients interrogés ayant reçu des informations sur l'hygiène des mains prêtent attention au port de bijoux des professionnels.

Les patients ayant reçu des informations sur l'hygiène des mains prêtent-ils attention au port de bijoux des professionnels ?

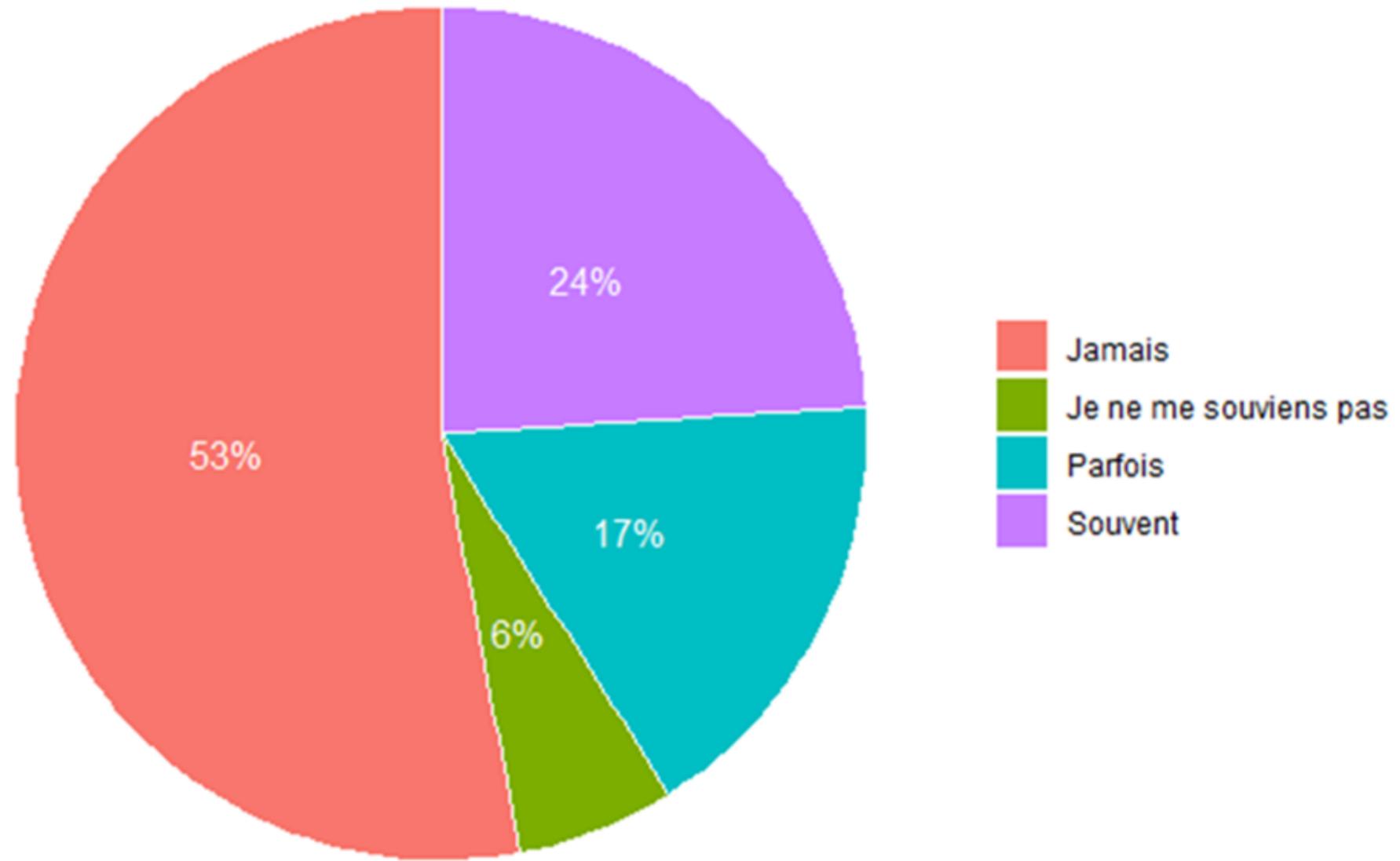




# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE CHIFFRES SUR L'INFORMATION SUR L'HDM

Questionnaire patient

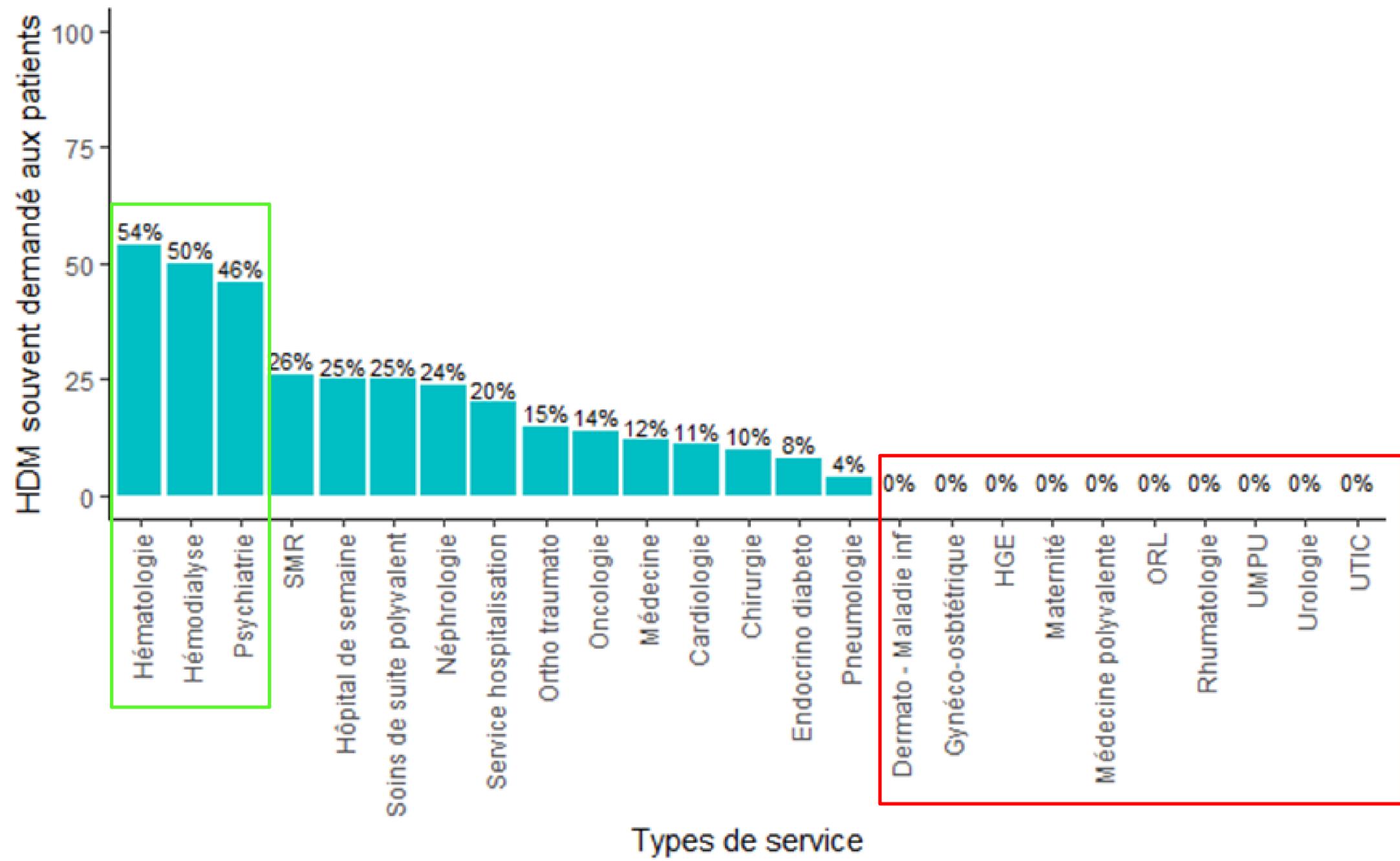
4. Vous-a-t-on déjà demandé de vous laver ou de vous frictionner les mains ?





# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE CHIFFRES SUR L'INFORMATION SUR L'HDM

Les types de services dans lesquels le lavage/la friction des mains  
a souvent été demandé aux patients

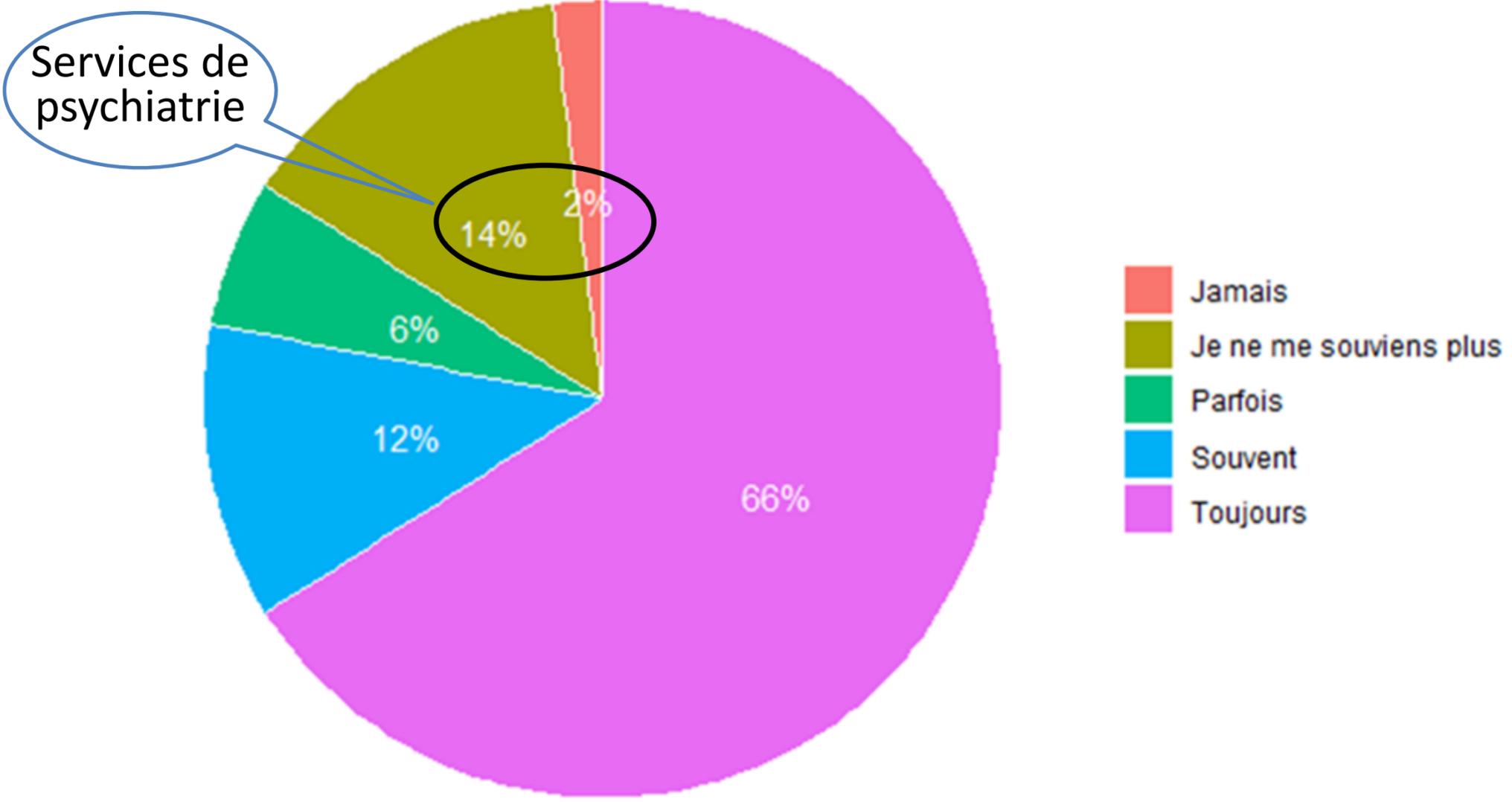




# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE CHIFFRES SUR L'INFORMATION SUR L'HDM

Questionnaire service

5. Les professionnels qui se sont occupés de vous se sont-ils frictionnés les mains avec du produit hydro-alcoolique avant de vous toucher ?





# REMERCIEMENTS



- Aux Etablissements de santé ayant participé
- Aux Représentants des usagers
- A Mme Célia Verland, coordinatrice régionale de France Assos Santé
- A l'ensemble des membres du groupe de travail régional

*Membres du groupe : Tristan Petel ; Anne-Sophie Lebel ; Karine Delanos ; Elodie Ménager ; Cécile Le Gouil ; Séverine Baron ; Corinne Fillon ; Sylvie Capron ; Pascale Morvan ; Céline Vaudoré ; Magali Marchand ; Célia Verland (France Assos Santé Normandie), Anne-Laure Lemonnier (ES), Léa Messidor ( biostatisticienne CPias), Denis Thillard (EMS).*

